

ACT ADITIONAL

LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Bucegi-pe inima romanilor”

ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “**Bucegi-Pe inima romanilor**”, RINGIER ROMANIA S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompeiu, Nr. 6, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/10882/1996, cod fiscal RO 9060359, si la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 5216/2007 (denumita în continuare “Organizator” sau “RINGIER ROMANIA”) a decis modificarea perioadei campaniei, aceasta fiind valabila dupa cum urmeaza: 26 aprilie - 31 mai 2016.

Restul prevederilor regulamentului raman neschimbate, in masura in care nu sunt expres modificate de prevederile prezentului Act Aditional.

RINGIER ROMANIA S.R.L.

REGULAMENT CAMPANIE “Bucegi-Pe inima românilor!”

Perioada campaniei : 26 aprilie-26 mai 2016

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala “**Bucegi®-Pe inima românilor**” este organizata de RINGIER ROMANIA, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompeiu, Nr. 6, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/10882/1996, cod fiscal RO 9060359, si la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, notificarii nr. 5216/2007(denumita în continuare “Organizator” sau “RINGIER ROMANIA”).

Pe perioada Campaniei, Organizatorul va desfasura urmatoarele activitati:

- a) preia prin intermediul website-ului Campaniei (www.peinimaromanilor/libertatea.ro) urmatoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, data nasterii, localitatea de domiciliu, numarul de telefon, adresa de e-mail a participantilor la Campania Promotionala, necesare inscrierii acestor participanti in Campanie;
- b) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor la Campania Promotionala;

- c) contacteaza castigatorii Campaniei Promotionale pentru validarea si colectarea datelor in vederea livrării premiilor;
- d) expediază/ preda premiile castigatorilor Campaniei Promotionale, după validarea și identificarea acestora în condițiile stabilite prin Regulament;

Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul campaniei va fi publicat pe perioada desfășurării campaniei pe site-ul www.libertatea.ro. Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant la adresa Organizatorului RINGIER ROMANIA, bd. Dimitrie Pompeiu, nr 6, sector 2, București.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia și prin întocmirea unui Act Adicional la prezentul regulament, notificat și autentificat. Eventualele modificări vor intra în vigoare numai după ce vor fi aduse la cunoștința publicului pe site-ul www.libertatea.ro și/sau pe pagina de Facebook a publicației libertatea.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promoțională “**Bucegi®-Pe inima românilor**” este organizată în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorilor. Ca atare, aceștia nu au niciun fel de obligație în cazul furnizării unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiului.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promoțională “**Bucegi®-Pe inima românilor**” este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Campania promoțională “**Bucegi®-Pe inima românilor**” se desfășoară pe site-ul www.libertatea.ro între 26 aprilie-26 mai 2016.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala “**Bucegi@-Pe inima românilor**” este deschisa tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei și care respecta prevederile prezentului Regulament . Participarea la aceasta Campanie implica cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

Nu sunt eligibile pentru a participa la campania promotionala “**Bucegi@-Pe inima românilor**” angajații și/sau colaboratorii RINGIER ROMANIA, precum și rudele acestora până la gradul IV inclusiv, persoanele juridice sau asociațiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, în care RINGIER ROMANIA deține participatii, funcții sau are vreun interes, indiferent de natura acestuia, precum și angajații agenților implicate și ai companiilor distribuitoare ale RINGIER ROMANIA și rudele acestora, până la gradul IV inclusiv.

Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord să se supună și să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament . Prin participarea la Campanie se consideră acceptarea automată a înregistrării în baza de date de consumatori a companiei RINGIER ROMANIA și a primirii oricărui tipuri de mesaje legate de campanie din partea Organizatorului.

Regulamentul este disponibil pe site-ul www.libertatea.ro sau va fi comunicat gratuit, oricui solicită o copie a regulamentului, la adresa organizatorului: RINGIER ROMANIA, Bd. Dimitrie Pompeiu, nr.6, sector 2, București.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Pentru a se înscrie în concurs prin intermediul paginii web utilizatorii trebuie să urmeze următorii pași:

- a) Accesează site-ul campaniei [http:// www.peinimaromanilor/libertatea.ro](http://www.peinimaromanilor/libertatea.ro);
- b) Participantul încarcă la secțiunea “Câștigă cu Bucegi” o fotografie cu tema “sentimentul de acasă”, adăugând o scurtă descriere, în secțiunile indicate, din formular.
- c) Completează formularul de înscriere în concurs, cu date valide, toate câmpurile din formular: Nume, Prenume, E-mail, Număr de telefon;
- d) Accesează butonul “Trimite” pentru înscriere;
- e) Participantul are posibilitatea de a da click pe butonul “share on FB” pentru a-și promova propria fotografie și pentru a atrage cât mai multe voturi;
- f) În urma voturilor primite pentru fotografia încărcată, utilizatorul/utilizatorii se vor clasifica într-un clasament. “Top 10 cele mai votate fotografii”.

Fotografiile trebuie să respecte tema “sentimental de acasă”.

(2) Pentru orice fotografie incarcata, participantii garanteaza urmatoarele:

- (i) nu încalcă drepturile altora, inclusiv, dar fără a se limita la, orice drepturi ale unei terte parti, mărci comerciale sau alte drepturi de proprietate intelectuală, sau intimitate, publicitate sau drepturi contractuale. Dacă fotografia conține imaginea ale altei persoane, participantul garanteaza catre Organizator (1) ca a obținut consimțământul acesteia de a utiliza imaginea lui / ei; și (2) ca aceasta persoana a implinit varsta de 25 de ani;
- (ii) nu încalcă Termenii si Condițiile sau orice legi aplicabile sau orice alt standard de reglementare, orientare sau comunitate;
- (iii) nu conține promoții nesolicitate sau neautorizate, campanii politice, publicitate, sau orice alta forma de solicitari;
- (iv) nu conține niciun material care poate fi ofensator, defăimător, amenințator, abuziv, xenofob, rasist, vulgar, sexist, discriminator sau necorespunzător; și
- (v) nu este destinata sa promoveze sau sa incite la un comportament violent, periculos sau antisocial.

(3) Procesul de selectie a castigatorilor

- (i) Fotografiile care sunt postate pe sau prin intermediul Facebook vor fi utilizate de către Organizator pentru a selecta Câștigătorul;
- (ii) Nu există restricții cu privire la numarul de fotografii pe care un participant le poate inscrie;
- (iii) Este responsabilitatea Organizatorului de a decide cine va fi selectat drept câștigătorii, acest proces fiind bazat pe creativitate si abilitati personale;
- (iv) Câștigătorii vor fi selectati de către Organizator în data de 27 mai 2016 și anuntati telefonic pana in data de 28 mai 2016;
- (v) organizatorul nu va raspunde la intrebari sau discutii cu privire la procesul de selectie.

*Organizatorul își rezerva dreptul de a selecta si publica fotografiile care se incadrează strict in tema concursului.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile campaniei vor fi oferite celor 10 participanti care au strans cele mai multe voturi pentru fotografiile incarcate.

Premiile acordate in cadrul prezentei campanii promotionale sunt:

10 baxuri bere Bucegi®, 1 bax x 24 buc doza 0,5L, pentru cei 10 castigatori.

Valoare premii: 10 baxuri x 24 doze =432 Ron + TVA.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Din baza de date in care utilizatorii sunt inscrisi se extrag desemneaza castigatorii care indeplinesc conditiile specificate in Regulament, sectiunea 5 si 6.

Premiile campaniei promotionale se acorda la finalul campaniei promotionale, in termen de 20 de zile, fiind livrate prin curier la adresa indicata de participantul castigator.

SECTIUNEA 8. ANUNTAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR, ACORDAREA PREMIILOR

Castigatorii sunt obligati sa contacteze departamentul de marketing in maximum 7 de zile calendaristice de la data afisarii castigatorilor, la adresa concursurionline@ringier.ro, pentru a revendica premiul prin: mentionarea numelui, prenumelui, numarului de telefon si a adresei la care va fi trimis premiul. In cazul in care castigatorul este din provincie, numele si prenumele trebuie sa coincida cu cele completate pe site, in momentul inscrierii la concurs.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre câștigător, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 10. MINORII SI PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU

Le este interzisa participarea, la aceasta campanie promotionala, minorilor. Campania ofera premii ce nu pot fi acordate minorilor, acestea constand in bautura cu continut de alcool.

In cazul in care castigatorul unuia dintre premiile oferite in Campanie este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, sau persoana in imposibilitate fizica de a se deplasa, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului prin intermediul parintelui, tutorelui sau reprezentantului sau legal, sau al oricarei alte persoane imputernicite in acest sens.

In cazul in care castigatorul unuia dintre premiile oferite in Campanie este o persoana cu capacitate de exercitiu restransa, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului prezentand acordul scris al parintelui, tutorelui sau reprezentantului sau legal, sau al oricarei alte persoane imputernicite in acest sens.

Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului reprezentantilor persoanelor aici indicate, care au justificat calitatea acestora, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de aceasta provenite de la terte parti.

SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

RINGIER ROMANIA prelucreaza date personale in conformitate cu Legea 5216/2007, in calitate de operator date personale, sub notificarea cu numarul 10657/2011 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Toate datele personale ale Participantilor, furnizate de catre acestia devin proprietatea Organizatorului. Datele personale colectate de Organizator pot fi folosite pentru campanii viitoare de marketing direct. Datele personale colectate in cadrul acestei campanii promotionale nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Persoanele fizice participante la campanie au conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie (art.15). In vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre RINGIER ROMANIA, cu sediul in Bd. Dimitrie Pompeiu, nr 6, sector 2, Bucuresti.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora* sau printr-o decizie a Organizatorului.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Eventualele reclamatii legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: RINGIER ROMANIA SRL, cu sediul in Bd. Dimitrie Pompeiu, nr 6, sector 2, Bucuresti, in termen de maxim 4 (patru) saptamani de la data tragerii la sorti/alegerea castigatorului. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.